

## **Ckeckliste Website planen**

1. Zielgruppe definieren: Kenne deine Zielgruppe und ihre Bedürfnisse.
2. Zweck der Website festlegen: Was soll mit der Website erreicht werden?
3. Struktur planen: Erstelle eine logische und intuitive Seitenstruktur.
4. Inhalte mit Mehrwert bieten: Veröffentliche nützliche und ansprechende Inhalte.
5. Benutzerfreundliches Design: Sorge für ein ansprechendes und zugängliches Design.
6. Interaktionsmöglichkeiten einbauen: Biete klare Handlungsaufforderungen und Kontaktmöglichkeiten.
7. SEO-Optimierung: Verbessere die Auffindbarkeit deiner Website in Suchmaschinen.
8. Technische Grundlagen wählen: Entscheide dich für einen Hostinganbieter und ein Content-Management-System.
9. Domain auswählen: Finde einen passenden und einprägsamen Domainnamen.
10. Rechtliche Aspekte beachten: Stelle sicher, dass deine Website alle rechtlichen Anforderungen erfüllt.
11. Mobile Optimierung: Gewährleiste, dass deine Website auf allen Geräten gut aussieht und funktioniert.
12. Sicherheitsmaßnahmen implementieren: Schütze deine Website vor Sicherheitsrisiken.
13. Performance optimieren: Sorge für schnelle Ladezeiten und eine hohe Verfügbarkeit.
14. Monitoring einrichten: Überwache die Performance und das Nutzerverhalten auf deiner Website.
15. Regelmäßige Updates: Halte deine Website aktuell, sowohl technisch als auch inhaltlich.